附件1：

**第五届“京东杯”广东省大学生物流设计大赛**

**决赛评分表—创新设计、创业计划**

作品编号：

| **指标****（分值）** | **指标说明** | **得分** |
| --- | --- | --- |
| **书面评审****（30%）** | 题目与内容吻合，材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特（0-10分） |  |
| 分析视角清晰，与现实问题结合紧密，具有一定的可实现性。（0-10分） |  |
| 作品结构合理、思路清晰，所用技术方法、分析数据、图标等能相互支撑。（0-10分） |  |
| **答辩****（70%）** | **正式陈述****（25%）** | 全面且客观地介绍和评价产品/服务的特点、性质和市场前景。（0-10分） |  |
| 对企业战略进行了准确的阐述与分析；对市场进行了细致的调查，并对调查结果进行了严密和科学的分析。（0-15分） |  |
| **回答提问****（25%）** | 对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。（0-10分） |  |
| 能在评委提问结束后迅速作出回答，回答内容连贯、条理清楚。（0-5分） |  |
| 回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。（0-5分） |  |
| 对评委特别指出的方面能作出充分的说明和解释。（0-5分） |  |
| **整体表现****（20%）** | 陈述和回答问题的内容具有整体一致性，语言清晰明了。在规定时间内回答评委提问，无拖延时间的行为。（0-5分） |  |
| 团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。（0-5分） |  |
| 创业计划或创新设计符合实际，落地实现可能性较大，有较强的市场竞争力和生存能力或行业贡献。（0-5分） |  |
| **评语** | 签名：年 月 日 |  |